



28 01 2020

[BATIMAT]

Fin novembre, Guillaume Loizeaud, directeur du Mondial du Bâtiment, a dressé le bilan sur l'édition 2019 et sa fréquentation :

284 000 visiteurs en cinq jours. **Cette édition note la hausse du nombre de visiteurs de province et de prescripteurs (+ 2 points par rapport à 2017).**

L'ombre au tableau Batimat, c'est la perte de 90 exposants, comparé à l'édition 2017. Comme on l'a souvent entendu dans les allées, il est vrai que **"Batimat ce n'est plus ce que c'était il y a 30 ans !"** Les "anciens" sont unanimes sur ce point. Le Hall 6 s'est fait remarquer par un manque notable d'exposants.

Mais Batimat vit avec son temps. Le salon n'a de cesse d'évoluer : nouveaux espaces de découvertes des innovations, plateaux TV, parcours, visites guidées, conférences, etc. et ses exposants également, en témoignent les Awards de l'Innovation !

Pour ce qui concerne EDILTECO®, l'édition Batimat 2019 est de loin la meilleure que nous ayons faite depuis 20 ans. La fréquentation de notre stand n'a pas décréue et nos sessions de démonstrations ont été des moments forts d'attractivité et d'échanges.

3 nouveautés étaient mises en avant cette année : ECAP® NANO, le panneau isolant nouvelle génération tout en un ; LA CHAPE XXs®, une chape ultra légère prête à l'emploi et GUM GUM® Spray, l'isolant acoustique qui se projette. **Ces 3 produits ont bénéficié d'une très forte notoriété sur le stand car ce sont des solutions uniques sur leurs marchés ;** véritables innovations tant dans leurs compositions que dans leurs systèmes d'application !

Merci à vous, partenaires, clients, prospects, architectes, et autres visiteurs qui êtes venus nous rendre visite et sans qui ce salon n'aurait pas la même dynamique. Rendez-vous en 2021 pour toujours plus d'innovations et de services !

Télécharger l'intégralité de la newsletter